

Creșterea volumului de informații și resurse ale companiilor sau altor organizații a făcut să sporească necesitatea și importanța unor aplicații electronice de organizare internă.

de **Georgeana Trofim**



În epoca exploziei informatice, a devenit o certitudine faptul că un sistem intranet bine structurat și la îndemâna utilizatorilor poate eficientiza considerabil activitatea unei companii moderne. Dat fiind că aplicațiile intranet au fost în general dezvoltate la cererea specifică a companiilor, este normal ca ele să difere foarte mult (ca structură și funcționalități), în funcție de nevoile organizației care le folosește.

O soluție intranet poate fi unidirecțională (spre exemplu, o aplicație care să permită partajarea documentelor firmei între angajați) sau dezvoltată în mai multe direcții (o aplicație care să cuprindă mai multe module interconectate). Aceasta din urmă ar

putea cuprinde un modul dedicat gestionării resurselor umane ale companiei, un altul dedicat administrării financiare, administrării unei biblioteci de documente.

Un alt exemplu: activitatea salariaților companiei poate fi supravegheată prin intermediul unui modul al unei aplicații intranet (care să urmărească atât timpul petrecut la firmă, cât și activitatea desfășurată). Activitatea

angajaților poate fi privită, de asemenea, în relație cu proiectele desfășurate - adăugând intranet-ului o componentă de proiect management. Aceste instrumente electronice pot ajuta în bună măsură managementul unei companii: un manager poate avea întotdeauna controlul asupra proiectelor în curs, poate vedea gradul de implicare a angajaților în diverse proiecte, cu însărcinările aferente. De

asemenea, având acces la baza de date a resurselor umane, poate alocă noi competențe acolo unde este nevoie (sau poate ușor sesiza nevoia de a angaja persoane noi atunci când volumul de muncă necesar se dovedește foarte mare).

O soluție modernă o reprezintă construirea unei aplicații intranet proprii, pliate pe nevoile companiei. Organizațiile cu o orientare modernă care înțeleg avantajele

Intranet, un asistent pentru manageri

Economia de timp și eficiența în administrare, iată doar două dintre marile beneficii pe care intranet-ul le aduce dezvoltării și organizării unei companii

Avantajele intranet

Un sondaj efectuat de CIO (Chief Information Officer) publicat de CXO Media Inc. a reușit să scoată în evidență în ce măsură intranet-ul returnează capitalul investit în el. La întrebări au răspuns 275 de participanți - manageri de intranet, consultanți și alți cititori CIO. Iată principalele beneficii pe care le aduce intranet-ul:

- Sporirea competitivității: 90%
- Managementul conținutului: 87%

- Îmbunătățirea comunicării: 87%
- Reducerea costurilor de aprovizionare: 86%
- Îmbunătățirea serviciului clienți: 85%

Alte avantaje evidențiate în urma sondajului:

- Eficientizarea resurselor umane: 77%
- Îmbunătățirea procesului de vânzări: 81%
- Reducerea inventarului: 55%
- Control sporit asupra procesului de cumpărare: 63%

Sursa: <http://www.cio.com> - articolul „Measuring the ROIs of Intranets: Mission possible?”, de Toby Ward

aduse de implementarea unui astfel de sistem dedicat optează pentru dezvoltarea unei soluții care să fie în deplină concordanță cu propriile necesități de organizare internă. Această soluție este preferată din motive ușor de înțeles: posibilitatea de a crea un soft perfect adaptat nevoilor companiei, ușor de înțeles și folosit și posibil de îmbunătățit pe parcurs. În plus, angajarea unei echipe specializate în software pentru a realiza o astfel de aplicație intranet prezintă anumite beneficii: costul mai mic de dezvoltare (față de achiziționarea unor aplicații intranet deja consacrate pe piața mondială), posibilitatea de a îmbunătăți aplicația intranet pe măsură ce nevoile companiei o cer (spre deosebire de produsele consacrate care sunt deja într-o versiune finală și - multe dintre ele - nu pot fi modificate conform cerințelor ulterioare). ■

Georgeana Trofim (georgeana.trofim@arond.ro) este programator la A Rond