

IP, TLD, DNS...
Cum mă descurc?

de Theodor Radu



www.cum-ma-inregistrez.ro

Nevoia de a înregistra un nume de domeniu pornește de la dorința de a personaliza prezența afacerii dumneavoastră pe Internet. Este bine de știut că fiecare calculator conectat la Internet este reprezentat de un număr unic în lume, denumit adresă IP. Problema este că acest număr mai mare de 10 cifre este greu de reținut și nu face o legătură logică cu domeniul de activitate al firmei dumneavoastră. Astfel a apărut DNS-ul (Domain Name Service) care translatează un nume ușor de reținut (ex.: ARond) într-o adresă IP. În acest fel, adresa www.arond.ro, din punct de vedere al marketingului, este mai sugestivă și mai ușor de memorat decât o adresă de genul <http://66.70.109.80>.

„Sunt începător și aș dori și eu o adresă pe web, dar nu știu exact ce anume să fac”, sună majoritatea întrebărilor atunci când o persoană fizică sau juridică dorește să-și înceapă activitatea pe Internet. Momentan există adresele .com (comercial), .net (network), .org (organizații), .edu (educaționale), .gov (guvern), .mil (militar) și cele cu codul de țară (.ro pentru România), acestea din urmă purtând numele de Top Level Domain (TLD). Spre sfârșitul anului va fi posibilă și achiziționarea de nume la adresele .tel, .shop sau .news sau - mai nou - .biz, .info.

În România, gestionarea adreselor .ro se face exclusiv de către Rețeaua Națională de Calculatoare (RNC - www.rnc.ro). Puteți achiziționa numele dorit contra unei taxe fixe de 61 \$. RNC anunță însă că în curând se va trece la un sistem de plată anual, vehiculându-se suma de 20 de euro/an.

Pentru a avea o adresă .com, .net, .org, trebuie platită o taxă anuală (între 20 - 35 \$/an).

Adjudecat!

O dată ce ați ales numele de domeniu dorit, în conformitate cu strategiile de marketing și promovare, trebuie să verificați disponibilitatea numelui ales. Datorită cererii mari din ultimul timp, există riscul ca numele ales de dumneavoastră să fie deja cum-

Grăbiți-vă să prindeți un domeniu!

.TV

■ Tuvalu este un mic grup de insule situate în Pacific care a reușit să dea lovitură pe piața domeniilor web, închiriind pentru 12 ani domeniul țării, .tv, companiei canadiene Information.ca.Corp. care a format cu această ocazie TV Corporation. Suma tranzacției a fost de 50.000.000 \$.

■ În plus, Tuvalu beneficiază de o cotă parte din banii plătiți pentru fiecare domeniu .tv închiriat. În prezent, o astfel de tranzacție costă în jur de 1.000 \$ pentru înregistrarea domeniului + o taxă de 500 \$ pe an.

■ În România, postul Realitatea TV deja și-a asigurat domeniul www.realitatea.tv. Cu ajutorul sitului www.tv puteți afla dacă numele de domeniu dorit de dumneavoastră este disponibil. Noi am aflat că pentru a avea domeniul www.national.tv trebuie să scoatem din buzunar 4.000 \$/an. Dumneavoastră ce mai așteptați?

STATISTICI

■ Comparativ cu celelalte țări, România are un număr foarte mic de domenii înregistrate. În Europa Occidentală, Germania are circa 3,1 milioane de domenii active, iar Anglia circa 1,7 milioane active. Cu cele doar 34.000 de domenii active, România este în urma și celorlalte țări est-europene, Cehia având 114.000 domenii active, Polonia - 94.000, Ungaria - 48.000, Slovacia - 41.000, Ucraina - 40.000.

ADĂUGARE LA NUME DE DOMENII

■ „aero” (industria transporturilor aeriene), „museum” (doar pentru muzee sau organizații ale muzeelor), „pro” (sectoarele profesii - există sub-domenii cum ar fi .med.pro sau .law.pro, pentru medici, avocați etc.)

părat de altcineva. În acest caz, probabil că nu sunt prea multe de făcut. Înregistrarea domeniilor se face conform principiului „primul venit, primul servit”.

Pentru a verifica disponibilitatea numelui, serverele de căutare poartă denumirea de servere „whois”. În România, serverul de căutare este whois.rnc.ro. De asemenea, poate fi folosit serverul whois de la RIPE (Re-seaux IP Europeens). Whois și RIPE vă pot spune și cine a înregistrat orice DNS existent (inclusiv datele de contact).

Cazuri și procese

■ Microsoft a dat în judecată deținătorul sitului www.mikerowsoft.com pentru faptul că se pronunța în același fel cu numele brand-ului Microsoft și folosind o imagine asemănătoare celei Microsoft a reușit să creeze confuzie în rândul utilizatorilor. Cererea a fost respinsă, iar Microsoft a fost nevoită să scoată din buzunar 2.000.000 \$ pentru a cumpăra domeniul.

Sursa: <http://arbitr.wipo.int/domains/decisions/html/2003/d2003-0109.html>

■ Un alt caz este cel al domeniului vW.com, care a fost câștigat la proces de compania germană producătoare de mașini.

■ În România, unul din cazurile celebre a fost AirFrance.ro, în care câștig de cauză a avut compania de aviație franceză.

Sursa: <http://www.whois.sc/internet-statistic>

Lista siturilor .ro aflate în litigii se află la adresa: <http://server.rotld.ro/cgi-bin/suspended/403-from-www>. ■

Theodor Radu, theodor.radu@arond.ro
Web Developer la A Rond.