

Profitul se măsoară în grija pe care o aveți față de clienți. Internetul vă poate ajuta în această privință.

de Ana Maria Tăgîrță



Newsletter electronic - economie de timp și informare

Newsletter-ul nu mai este perceput drept spam

Compania americană Nielsen Norman Group a efectuat în 2002 un studiu care a demonstrat că newsletter-ul electronic economisește foarte mult timp, punctând un anumit conținut sau trimițând la un volum mai mare de informații. Conform studiului, aflăm că: ■ 23% din newslettere sunt citite integral; ■ 50% sunt parcurse și citite parțial; ■ 27% nu au fost niciodată deschise. În 2004, Jakob Nielsen afirmă: „Newsletter-ele electronice nu mai sunt în război cu spam-ul, cum observam acum doi ani. Astăzi, utilizatorii știu ce este spam și pot recunoaște calitățile unui e-mail newsletter bine conceput.”

surse: <http://www.mediainfo.com>; <http://www.internet-magazine.com>

Un newsletter electronic este de fapt un buletin de știri online livrat regulat prin e-mail utilizatorilor care s-au abonat în prealabil. Tot mai multe companii/organizații apelează la acest mijloc de informare a propriului public, dată fiind rapiditatea cu care evoluează totul pe Internet și necesitatea de a-i ține la curent pe cei interesați.

Publicarea unui newsletter electronic mare nu trebuie să fie însă un scop în sine. Obiectivul pe care-l urmăriți nu este crearea un-

ei liste de 100.000 de abonați, ci profitul din afacerea dumneavoastră (afacere online, dar nu numai) - obiectiv care nu trebuie să vă scape din vedere. Crearea acelei liste este doar vehiculul care va duce către atingerea acestuia.

Un newsletter de calitate pentru succesul în afaceri

Scopul unui newsletter electronic este construirea unei relații cu publicul țintă și apropierea acestuia de oferta companiei

dumneavoastră. Trebuie să știți de la bun început exact pentru ce îl folosiți: în multe cazuri, newsletter-ul este întrebuințat pentru a face cunoscut numele unei companii sau anunțarea diferitelor evenimente din jurul afacerii pe care o conduceți. Dacă newsletter-ul se adresează unei arii de clienți, atunci puteți promova prin intermediul lui și servicii noi, produse sau soluții. Atunci când este cazul, puteți promova oferte speciale, reduceri, sau chiar să publicați studii de caz.

Din punctul de vedere al imaginii, newsletter-ul electronic vă poate ajuta să demonstrați că sunteți în zona de vârf a industriei dumneavoastră - fie și prin simplul fapt că ați pus la punct un astfel de sistem.

Dacă nu periodic, mai bine renunțați

Poate aveți un site de prezentare sau comerț electronic bine făcut, dar știți că abia după cel puțin 7 vizite utilizatorii se hotărăsc să cumpere sau să ceară ceva de pe site? Nu trebuie să așteptați revenirea lor pe site, pentru că poate nu se va întâmpla niciodată - trebuie să comunicați cu ei la intervale regulate, să îi țineți la curent cu informațiile care vreți să le parvină. Un newsletter electronic este mult mai ieftin și - în multe cazuri - mai eficient decât tipărirea de pliante de prezentare sau alte mijloace promoționale.

Dacă, din diferite motive, nu vă permiteți editarea și difuzarea constantă a unui newsletter electronic, este mai bine să nu începeți publicarea lui. Livrarea neregulată sau editarea superfi-

cială ar dăuna imaginii companiei dumneavoastră, în loc să contribuie la asta în mod pozitiv.

Crearea unui newsletter electronic de calitate, folosind materialul dumneavoastră original merită tot efortul, pentru că aduce în schimb o serie de **beneficii măsurabile:**

- Este un instrument de marketing extrem de ieftin.
- În felul acesta rămâneți în contact permanent cu abonații dumneavoastră.
- Publicarea este percepută de cititori ca o luare în serioasă a propriei afaceri.
- Construiți un raport cu abonații dumneavoastră, o relație bazată pe încredere și informare.
- Ultimul aspect este și cel mai semnificativ. Oamenii cumpără în general de la cei care le plac, pe care îi cunosc și în care au încredere. ■

Ana Maria Tăgîrță (ana.tagirta@arond.ro) este Marketing Manager la A Rond <http://www.arond.ro>