

Doar 7% din cei care caută informație pe web vor accesa mai departe de primele 30 de rezultate listate, iată de ce este important locul în care site-ul este plasat în motorul de căutare.

de Roxana Bădulescu



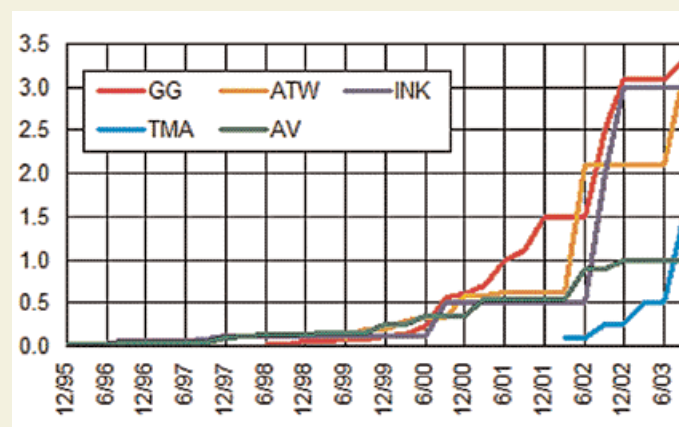
**D**e ce se vorbește despre promovarea paginilor web prin integrarea acestora în motoare de căutare?

Cunoașteți deja răspunsul. Dacă folosiți un anume cuvânt sau expresie într-un motor de căutare, ca de exemplu Yahoo, Google, veți obține o listă de rezultate ce se întinde până la câteva sute, poate mii de pagini web. În câte dintre acestea v-ați arunca o privire? Cercetările și experiența arată că doar 7% din cei care caută informație pe web vor accesa mai departe de primele 30 de rezultate listate.

Luând în considerare acest fapt, nu e de mirare că indexarea în motoare de căutare și direc-

# Site-ul tău pare invizibil? Promovează-l în motoare de căutare!

Miliarde de pagini indexate pe Internet



GG=Google, ATW=AllTheWeb, INK=Inktomi, TMA=Teoma, AV=AltaVista

toare web se află în centrul atenției organizațiilor și companiilor ce-și promovează afacerea online.

Optimizarea site-urilor (paginilor) web special pentru motoarele de căutare și directoarele tematice de site-uri ale Internetului poate constitui doar o parte din planul de marketing online, însă este piatra de temelie. Iată doar câteva considerente: 85% dintre navigatorii online folosesc motoarele de căutare pentru a găsi informația, produsele sau serviciile de care sunt interesați; vizita-

torii sosiți pe site de pe un motor de căutare devin potențiali consumatori, inițiind procesul și definindu-și interesele prin intermediul căutării; costurile atragerii vizitatorilor pe un site web prin intermediul motoarelor de căutare este minim, comparat cu alte soluții online de atragere a vizitatorilor ca de pildă publicitatea cumpărată.

Prin urmare, o strategie completă de poziționare în motoarele de căutare, ținută pe cuvinte cheie și fraze potrivite, bazată pe în-

țelegerea grupului țintă, a nevoilor acestora și a algoritmului de căutare, va conduce la atragerea de vizitatori pe propriul site web.

Poziționarea este un proces complex. Cu peste 20 de motoare de căutare și directoare web, aceasta nu este o sarcină pentru un singur om. Pentru a beneficia de un pachet complet, este necesar să apelați la o echipă de profesioniști care au tehnologia, experiența adecvată și referințele astfel încât să vă aducă rezultate cuantificabile.

Ce trebuie să includă lista de servicii propusă de o firmă specializată? Identificarea grupului țintă, recomandarea cuvintelor cheie / a frazelor, optimizarea site-ului web, indexarea în motoare de căutare și directoare web, rezultate măsurabile (rapoarte), update regulat, evaluarea campaniei de promovare sunt doar principalele servicii fără de care riscați să nu treceți în primele 30 de rezultate. Nici o afacere online nu-și permite numărul 31.

Ați parcurs deja toate etapele, vă aflați în topul rezultatelor în listele motoarelor de căutare și vreți să măsurați rezultatele. Iată doar câteva avantaje cuantificabile: creșterea traficului online,

## Google conduce

Cine se află în topul motoarelor de căutare? După numărul de căutări pe zi, prima poziție e ocupată de Google, cu 250 de milioane de căutări generate (cifra includea parteneri precum Yahoo, care între timp nu mai colaborează cu Google la căutare), urmat de Overture, Inktomi, LookSmart, FindWhat, Ask Jeeves, Altavista, FIND.

(Sursa: Search Engine Watch, 2003 Surveys)

dominarea concurenței, costuri scăzute de achiziție a clienților, măsurarea returnării capitalului investit, creșterea cotei de piață. Alegerea dumneavoastră își merită investiția. ■

Roxana Bădulescu  
(roxana.badulescu@arond.ro)  
este Account Manager la A Rond  
<http://www.arond.ro>