

Web design profesionist: ce și unde să cauți

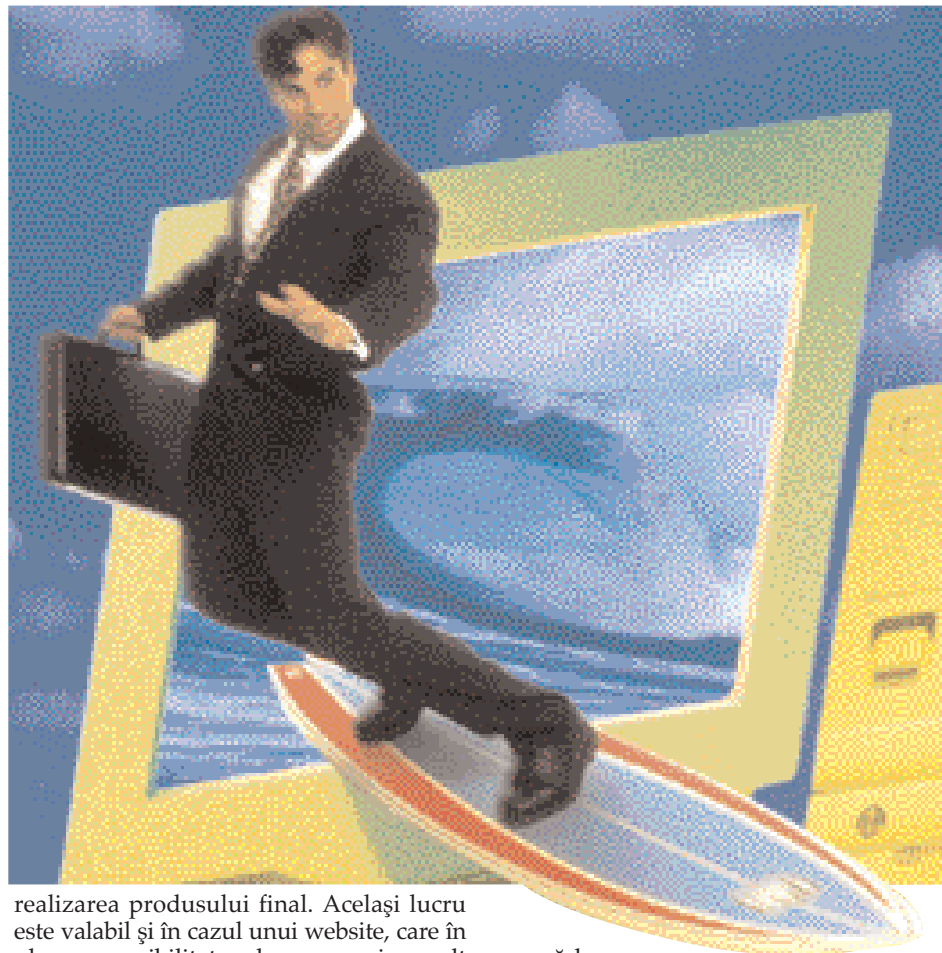
Cine vrea un website care să ajute compania sau organizația să-și atingă obiectivele are nevoie de o firmă a cărei echipă este formată din profesioniști cu experiență.

de Randy Legersky



Ei trebuie să dispună de setul necesar de competențe pentru a lucra la un proiect de web design înțeleș ca parte integrantă a întregii comunicări de marketing. Agențiile românești care au o astfel de abordare vor fi cele care se vor impune pe piață în viitor. Vor aduce atât calitate, cât și eficiență site-urilor, conferindu-le clasă la nivel mondial. Va exista, desigur, întotdeauna loc pentru freelanceri sau pentru soluțiile rapide, ieftine și de calitate scăzută, dar va deveni din ce în ce mai greu pentru ei să rămână pe o piață tot mai competitivă, de vreme ce concurența firmelor îi va forța să își ridice calitatea la un standard anume și să fixeze un nivel minim și mediu de prețuri, care să îi susțină.

De aceea, ar trebui să alocați o sumă de bani din buget pentru dezvoltarea sau redesign-ul site-ului vostru și să continuați să finanțați anual întreținerea și promovarea acestuia. Dacă s-ar apela la reclame TV pentru o campanie publicitară, s-ar investi pentru angajarea unei echipe alcătuite dintr-un producător, un director, scenarist, un bun cameraman și un video editor, adică o echipă cu o viziune precisă în ce privește



realizarea produsului final. Același lucru este valabil și în cazul unui website, care în plus are posibilitatea de a comunica mult mai multe informații și chiar de a interacționa în mod direct cu publicul vostru pentru o perioadă mai îndelungată decât o face reclama TV.

Account manager-ii și developer-ii din firmă trebuie să înțeleagă bine marketing-ul și comunicarea în toate mediile, cu

precădere marketing-ul și comunicarea online. Aceste arii de expertiză includ studii de marketing, branding, promoții, relații publice, relații cu investitorii și strategii de returnare a investiției. Aceste eforturi trebuie, de asemenea, să poată fi măsurate; deci este nevoie de o firmă care poate face un plan clar

privind modul în care va fi evaluat succesul site-ului sau al campaniilor promotionale întreprinse. Ar trebui de asemenea să furnizeze rapoarte, analize și recomandări creative legate de îmbunătățirea și evidențierea prezenței voastre pe Internet.

Web designerii trebuie să înțeleagă că site-ul trebuie să fie ușor de folosit, conținând mult interfața pentru utilizator; de asemenea, să perceapă importanța felului în care designul reprezintă un branding. Cei mai buni designerii sparg „regulile” metodologiilor actuale, venind în întâmpinarea nevoilor unice pe care le are fiecare client de la propriul site. Înțelegându-i pe clienții voștri și știind cum vor dori vizitatorii site-ului vostru să găsească informațiile pe care le caută, acest lucru poate fi dus la bun sfârșit.

În fine, în timp ce developer-ii pot fi creierul echipei, iar graficienii mâinile, programatorii reprezintă coloana vertebrală. Niște programatori cu o cultură tehnică solidă oferă agenției fundamentul de care are nevoie pentru a pune în practică soluția optimă pentru site-ul tău. În același timp, programatorii trebuie să fie flexibili, permanent la curent cu direcțiile și evoluția din industria IT și creativi în găsirea de noi soluții.

Dacă veți angaja tipul de echipă descris mai sus, veți obține un website performant, care va genera un trafic mare din partea publicului vizat și îi va determina pe utilizatori să revină constant. Asta va face numele vostru mai cunoscut, va aduce clienți sau membri noi, va urca nivelul de vânzări sau obținerea de fonduri.

Acest tip de website își merită investiția pe care o presupune angajarea unei echipe profesionale de web design. ■

Randy Legersky este Development Director, A Rond
randy.legersky@arond.ro
www.arond.ro

IT&C-ul și-a ales câștigătorii pentru 2003

Acum câteva zile, „granzii” IT&C-ului autohton au avut ocazia să își probeze valoarea într-o ceremonie cosmopolită. „Premiile IT&C ale României pentru anul 2003” și-au găsit câștigătorii la evenimentul desfășurat sub patronajul președintelui țării Ion Iliescu, la Palatul Cotroceni.

Manifestarea, aflată la a treia ediție sub actuala organizare, a adus sub același acoperiș mai mult de 300 de companii sonore din industria de profil românească. Participarea ministrului Comunicațiilor și Tehnologiei, Dan Nica, a confirmat că anul trecut a avut o recoltă bună pentru domeniul pe care îl păstorește. În anul 2003 au fost consemnate cifre de afaceri de peste 700 de milioane de euro din sectorul IT și peste 3,64 miliarde euro din cel al comunicațiilor.

Principalul eveniment al anului precedent l-a reprezentat liberalizarea pieței de telefonie fixă, ce a determinat o efervescență în acest sector, atât la nivelul înființării de noi operatori, cât și la cel al impunerii de noi standarde. De asemenea, sectorul IT&C a mai urcat o treaptă importantă în ascensiunea către o țară ce se poate alinia cu ușurință standardelor Uniunii Europene prin indicatorii pozitivi pe care i-a înregist-

trat în acest an: peste două milioane de PC-uri funcționale și peste șapte milioane de utilizatori de telefonie mobilă.

Aproape 60.000 de domenii noi cu .ro

Creșterea de anul trecut a fost susținută de o serie de proiecte atât din domeniul guvernamental, cât și din cel privat. Informatizarea instituțiilor publice și a administrațiilor locale a reprezentat motorul care a angrenat dezvoltarea de aplicații și proiecte importante IT&C.

2003 a fost de asemenea anul în care și Internetul românesc a făcut un hotărâtor pas înainte prin cele 57.500 de domenii înregistrate sub terminația .ro. Toate acestea au impus cu atât mai mult premiile principalelor proiecte în cadrul unui eveniment dedicat exclusiv sectorului IT&C românesc.

Revenind la manifestarea de la Palatul Cotroceni, au fost premiate: „Proiectul cu cel mai bun conținut educațional”, adjudecat de compania Softwin pentru lecțiile interactive Intuitext; „Cel mai semnificativ client al industriei IT&C”, premiu câștigat de Banca Comercială Română pentru introducerea semnăturilor electronice; „Proiectul național al anului”, revendicat de Mi-

crosoft România împreună cu Softwin pentru „Government Gateway”; „Cel mai bun produs software”, acordat antivirusului BitDefender al companiei Softwin; „Cel mai bun serviciu de comunicații”, pentru Serviciul Integrat de Comunicații de la Connex; „Cel mai inovativ produs românesc”, pentru myBanking al MobiFon SA și Raiffeisen Bank; „Personalitatea anului”, titlu acordat lui Radu Georgescu de la GeCAD.

Pe lângă premiile acordate mai sus, au existat încă două, ceva mai speciale: „Cea mai mare investiție în domeniul IT&C”, câștigat de Astral Telecom pentru Astral Triplay și „Premiul de excelență în domeniul IT&C”, acordat Irinei Socol, director general Siveco Romania.

1.000 de companii de IT au votat câștigătorii

Evenimentul consumat la Palatul Cotroceni, „Premiile IT&C ale României”, al cărui partener media a fost și revista Bani Noștri, a reprezentat recunoașterea de către industria IT&C autohtonă a valorilor impuse în decursul anului care s-a încheiat. De aceea, decizia privind câștigătorii fiecărei ediții aparține întregii comunități IT&C românești.

Reprezentanții companiilor



„Personalitatea anului” a fost desemnat Radu Georgescu de la GeCAD

ce activează în acest domeniu i-au ales pe câștigătorii în urma unui proces de selecție care s-a desfășurat pe o perioadă de o lună de zile.

Astfel, în perioada 26 ianuarie-4 februarie 2004, membrii comunității IT&C autohtone au postat pe site-ul oficial al competiției, Premii-tic.ro, propunerile lor referitoare la cele mai bune proiecte, produse, servicii și companii IT&C românești ale anului. Au intrat în competiție doar proiectele noi românești, aflate deja în exploatare. Aproximativ 1.000 de companii au



Premiul de excelență în IT&C a fost luat de Irina Socol, de la Siveco Romania

participat la desemnarea câștigătorilor cu câte un vot pe fiecare nominalizat.

Premiile IT&C ale României pentru anul 2003 au fost organizate de compania Events, avându-i ca sponsori pe: Alcatel, Connex, ISIS M3, Microsoft, Orange și Zapp. Partenerii media: Prima TV, RADIO STAR, Astral, Bani Noștri, Bucharest Business Week, CHIP, Connect, Computerworld, E-week, Home.ro, Market Watch IT&C, Networkworld, PC World, PC Magazine, Rol.ro, T3 și Xtrem-PC. ■